

Preis-Report

Methodik

- Für die Erstellung des Preis-Reports werden die Preislisten der verschiedenen Modelle monatlich analysiert
- Bei Änderungen der Preislisten werden diese erfasst und auf Änderungen bei folgenden Kriterien analysiert:
 - Modellangebot (Ausstattungsvarianten, Motorisierungen)
 - Motorleistungen (Bewertung für PS-Veränderungen)
 - Ausstattung
 - Steuerliche Auswirkungen
- Wenn immer möglich werden neue Modelle den alten gegenübergestellt, dies trifft zu auf
 - Facelifts
 - Motorenänderungen
 - Änderungen der Ausstattungsvarianten inkl. eventueller Namensänderungen
- Bei komplett neuen Modellen erfolgt eine Neuerfassung des Modells und keine Gegenüberstellung zum Vorgängermodell
- PS-Änderungen werden mit einem einheitlichen Produktwert erfasst
- Produktänderungen werden nach folgenden Kriterien bewertet:
 - Optionspreisen
 - Optionspreisen vergleichbarer Modelle
 - selbst definierte Produktwerte

Copyright & Gewährleistung

- Die im Promotion-Report erfassten Informationen sind nach bestem Wissen recherchiert, werden aber ohne Gewähr bekannt gegeben.
- Der Auto-Report einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jegliche Verwertung außerhalb des für den Auto-Report vorgesehenen Einsatzbereiches bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung der M-CON.